

Rapport d'activités 2020



Chères consœurs, chers confrères,

En 2020, la pandémie a imposé des mesures contraignantes à certaines branches professionnelles et posé de nombreux défis. Néanmoins, le secteur de la géomatique n'a pas subi de contraction de la demande; le Headteam a même observé une certaine stabilité des commandes. La pandémie a également favorisé certaines avancées techniques et le renforcement des infrastructures a facilité le travail à distance, notamment pour les tâches de bureau.

La réflexion sur le travail à domicile s'est naturellement poursuivie en 2021. Entre autres sujets d'importance traités par les associations partenaires (IGS, geosuisse et GEO+ING) lors de la réunion annuelle, nous pouvons mentionner l'accord salarial, l'introduction du congé de paternité entérinée par votation populaire ou encore la proposition de complément à l'article sur l'équilibre entre vie professionnelle et familiale. Ces questions ont fait l'objet de discussions constructives entre les parties prenantes qui partagent les mêmes préoccupations : offrir des conditions d'embauche attractives, investir dans la relève sans oublier de se projeter sur le long terme pour maintenir les professionnels dans notre branche.

En raison de la faiblesse persistante du renchérissement et des prévisions conjoncturelles mitigées, les salaires minimaux demeurent au même niveau que l'année précédente. Toutefois, l'annexe va être légèrement modifiée pour nous assurer une base solide pour l'avenir. La note d'information apporte des informations plus détaillées sur ce point.

Pour envisager l'avenir sereinement et concevoir une offre favorisant la mise en réseau de nos professionnels, le Headteam travaille activement à la mise en place de plusieurs projets détaillés à la rubrique «Projets».

Fin 2020, le Headteam a recruté Philippe Lebert au sein du domaine «Monde professionnel». Philippe bénéficie d'une longue expérience et de vastes connaissances de nos métiers. Depuis 2018, il intervient en tant que consultant en recrutement indépendant pour «Geoinformatik und IT». Il est également enseignant spécialisé au BIZ-GEO et à l'ETH de Zurich depuis 2019.

Philippe est le candidat idéal pour assurer les missions incombant au domaine «Monde professionnel» et son profil est un atout pour le Headteam. Philippe, d'ores et déjà, merci pour ton engagement. J'ai hâte de travailler avec toi!

Tanja Schweizer (Présidente)



Mise en œuvre des principes et stratégies

Dans notre dernier rapport d'activités, nous vous avons présenté nos stratégies. Elles sont reproduites ci-dessous et consultables sur le site internet. Ces stratégies engagent publiquement notre association professionnelle :

QUI SOMMES NOUS

Principes et stratégies

1. Nos activités visent à promouvoir et à faire vivre les échanges professionnels et personnels.
 1. Nous tenons à organiser des événements de réseautage personnel entre membres;
 2. Avec nos médias, nous encourageons les échanges au sein de la branche géomatique;
 3. Notre structure facilite le contact direct avec les membres de notre organisation;
 4. Nos membres bénéficient d'avantages spéciaux.
2. Nous soutenons activement les organismes de formation du secteur de la géomatique en anticipant les évolutions du secteur.
 1. Par notre engagement au sein de l'association faîtière Géomatique, nous contribuons activement à la formation initiale géomaticien CFC et défendons les intérêts de nos entreprises formatrices et de leurs apprentis;
 2. Grâce à notre soutien direct aux institutions de formation professionnelle, nos membres bénéficient d'avantages;
 3. Nous initialisons des cours thématiques spécifiques à la géomatique.
3. En tant qu'association sectorielle solidaire, nous contribuons à la compétitivité de l'économie sur la base d'un véritable partenariat social et œuvrons pour des conditions de travail justes.
 1. Avec nos associations partenaires, nous mettons en avant l'importance de conditions de travail attractives pour notre branche;
 2. Nous conseillons nos membres sur les offres d'emploi, les questions juridiques et les perspectives de carrière;
 3. Nous assistons les entreprises formatrices et les conseillons pour toute question qui pourrait surgir, pendant la formation et après.

Un certain nombre de ces principes et stratégies sont mis en œuvre par le Headteam, l'administration et par certains délégués dans leurs actions quotidiennes.

Projets :

Certaines orientations stratégiques exigent des projets plus ambitieux nous permettant de nous constituer des bases solides pour l'avenir et d'offrir de belles perspectives. Ainsi, nous serons en mesure de relever les défis organisationnels et financiers pour répondre aux évolutions de la société.



Exemple de projet en cours :

En 2020, la séance de réflexion annuelle a réuni tous les membres du bureau autour un grand remue-méninges afin de lancer le projet «groupes d'intérêt» qui se trouve actuellement à l'étude sous la houlette d'Andy Reimers. Des informations complémentaires suivront en temps voulu.

Rédaction Géomatique Suisse

Cette année, l'éditorial du président a, comme d'habitude, été publié dans le numéro de mars :

Chère lectrice, cher lecteur,

Voici le numéro de mars 2020 de Géomatique Suisse. Une fois de plus, il est largement fourni en offres d'emploi et rubriques passionnantes sur des géoprojets techniques en cours et porte haut la voix des associations professionnelles.

Le saviez-vous? La première édition de cette revue remonte à 1903. 117 ans déjà! Sur notre site internet (www.geomatik.ch), vous trouverez quelques articles et brèves de cette époque qui retracent l'évolution de notre branche et mettent en lumière certains concepts emblématiques de notre métier.

On peut y lire le témoignage d'un jeune géomètre évoquant avec fierté sa rapidité en dessin, sa belle écriture et son aisance sur le terrain ou encore une annonce rappelant le «papier Canson». Un peu plus loin, un bureau met en avant son expertise en matière de «dirographie».

Tous ces concepts voisinent avec d'autres, plus populaires, comme «coordinatographe» ou «mesuration cadastrale». Ils nous rappellent que le visage de la géomatique a évolué. De nouvelles technologies et de nouveaux instruments rythment aujourd'hui notre quotidien professionnel et un nouveau vocabulaire s'est imposé : «numérisation», «big-data» ou «BIM».

Face à ces évolutions, comment notre profession peut-elle émerger du lot? En quoi les compétences de nos équipes se distinguent-elles de celles des autres corps de métier? Qu'est-ce qui définit un géomaticien ou et une géomaticienne «agile» de nos jours? Sa capacité à saisir 300 points avec un GNSS en une journée de travail ou à effectuer une mutation de limites sur l'ordinateur en moins de trois heures sans commettre d'erreur? Ses connaissances générales en matière de référencement géo, de relevés ou sa capacité à traiter différentes précisions? Notre expertise se mesure-t-elle désormais en compétences méthodologiques ou opérationnelles, orientées vers la mise en œuvre? Pendant le GEOSummit 2020, le congrès du 3 juin réunira un groupe d'experts renommés pour discuter de la géomatique de demain. J'ai hâte d'entendre les conclusions de ces échanges.

Andreas Reimers

Par ailleurs, la publication de nouveaux travaux de techniciens en géomatique s'est poursuivie :

- Luca Schneuwly «La gestion des données liées aux installations techniques : l'exemple de l'éclairage public»;
- Tanja Blum «Analyse de la valeur calorifique de facturation dans le SIG»;



- Tabea Knöpfli «Optimisation du processus d'annonces — de l'autorisation de construire à la mise à jour permanente»;
- Julien Brunner «Conception d'un modèle à l'aide de données LiDAR et intégration d'un projet 3D»;
- Ivo Tscherfing : «La caméra Matterport et ses champs d'application»;
- Marc Hauswirth «Analyse et traitement des limites territoriales vaudoises»;
- Patrick Vogt «Intégration de géodonnées dans une BD Graph et génération d'une visualisation schématique».

Ce contexte inédit n'a pas empêché l'organisation de la fête de remise des diplômes (QV) dans le canton de Berne. Néanmoins, le rapport a été publié dans l'édition de novembre.

Tous nos remerciements vont aux auteurs, aux correcteurs et aux traductrices! MERCI.

Association GEOSummit

Pour des raisons évidentes, le GEOSummit 2020 a malheureusement dû être annulé et l'édition 2021 n'aura vraisemblablement pas lieu.

Par ailleurs, la situation financière de l'association est très délicate. Le bureau de l'association cherche des solutions sur le plan de l'organisation et de la responsabilité. Toutes vos contributions sont les bienvenues!

Formation, innovation

Malheureusement, la 14^e édition de remise des brevets de techniciens en géomatique a dû être annulée. Notre objectif est de célébrer les 14^e et 15^e éditions le même jour, fin 2021.

Travaux de fin d'études 2020 :

- | | |
|-------------------------|---------------|
| - Allemand : | 17 |
| - Français : | 8 |
| - Italien : | aucun inscrit |
| - Total : | 25 |
|
 | |
| - Ratio femmes/hommes : | 8 /17 |



Le total de diplômes obtenus depuis novembre 2006 passe ainsi à 408!



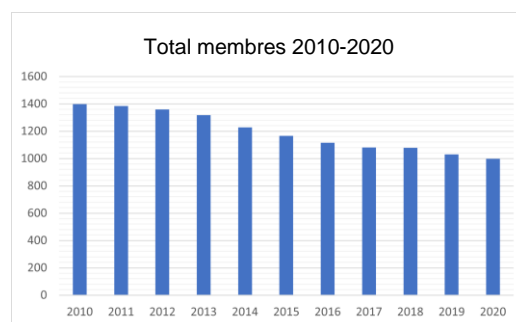
Malgré le contexte difficile, la réflexion sur l'innovation reste essentielle. La numérisation s'est imposée dans le monde du travail, de l'enseignement et de la vie associative; nos rapports sociaux et amicaux n'échappent pas à cette tendance. Pour beaucoup, la vidéoconférence reste aujourd'hui le seul moyen d'interaction. Il n'y a pas si longtemps, webcams et appareils vidéo étaient en rupture, les livreurs à domicile peinaient à tenir la cadence. Comme si souvent par le passé, l'innovation n'a pas été planifiée, elle est née de la contrainte.

Membres de Professionnels Géomatique Suisse (PGS)

Le Headteam suit attentivement l'évolution du nombre de ses membres et tente de freiner le recul des adhésions à travers plusieurs mesures. Notre association souhaiterait continuer à défendre les professionnels du secteur tout en maintenant les prestations dont bénéficient ses membres.

	Nombre total de membres au 31.12.2019	Nombre total de membres au 31.12.2020
Total	1029	998
Membres d'honneur	15	14
Vétérans	187	184
Apprentis	4	3
Étudiants	8	7
Membres collectifs	8	8

Tendance actuelle



Remerciements

Le Headteam remercie ici chaleureusement Franziska André (administration) et Paula Nacht (responsable financière), sans oublier les sections et les délégués des différentes commissions. Présider cette association nous procure beaucoup de satisfaction et nous nous réjouissons de relever les prochains défis.

Headteam

Tanja Schweizer (Présidente, domaine événementiel)
Andy Reimers (Président, domaine innovation)
Nicol Maron (Domaine communication)
Alessandra Bascio (Domaine Marketing)
Roman Gnägi (Domaine QM)